

31.08.2011

Stellungnahme zur irreführenden Darstellung des AAVAA Verlags als DKZ-Verlag im Montségur Autoren-Forum.

Das Montségur Autoren-Forum ist im deutschsprachigen Raum eines der größten Foren mit einer sehr großen Reichweite innerhalb der Autorenszene. Wie dem Verlag Anfang der Woche mitgeteilt wurde, wird dort der AAVAA Verlag neuerdings in einer Liste bekannter DKZ-Verlage als ein Verlag aufgelistet, der von seinen Autoren Kostenbeiträge für Publikationen verlangt.

Diese Darstellung entspricht nicht den Tatsachen und ist irreführend. Der AAVAA Verlag veröffentlicht die Werke seiner Autoren kostenlos.

Nachfolgend finden Sie ein Portrait über den AAVAA Verlag und sein Geschäftsmodell:

Der AAVAA Verlag wurde 2009 von Herrn Dr. Hans Lebek gegründet, nachdem er selbst als Autor erlebt hatte, wie manche sog. Druckkostenzuschuss-Verlage verfahren. Viele Verlage hatten ihn abgelehnt, weil er sich als Autor noch keinen Namen gemacht hatte, oder wollten für eine Veröffentlichung viel Geld von ihm haben.

Auf diesem Hintergrund beschloss er 2009, selbst einen Verlag zu gründen, der jungen und unbekanntem Autoren eine kostenlose Veröffentlichung bietet.

Diese Verlagsphilosophie stieß bei vielen Autoren, die schon lange auf der Suche nach einem Verlag waren, jedoch wegen mangelnder Bekanntheit abgelehnt wurden, auf viel Zustimmung.

Um nachhaltig als Kleinverlag überleben und auch wachsen zu können, wurde beschlossen, bei einer Manuskriptannahme auch den Autor mit in die Verantwortung zu nehmen. Jedoch nicht in finanzieller Hinsicht.

Im Vordergrund steht das persönliche Verhältnis zwischen Autor und Verlag als kreatives Team.

Der AAVAA Verlag bietet Autoren bei einer Manuskriptannahme eine für den Autor kostenfreie Veröffentlichung. Jedes Buch, welches der AAVAA Verlag herausgibt, erscheint standardmäßig als Taschenbuch in 3 Formaten (Standardformat, Sonderformat Mini und als im Sonderformat Großschrift für Menschen mit eingeschränkter Sehkraft) und als eBook in 3 Formaten (ePub, PDF und Mobipocket/Kindle).

Gedruckt wird verlagsintern und der Verlag sorgt für eine Platzierung der Bücher im Buchhandel. Auch wurde nach und nach ein eigenes Vertriebsnetz aufgebaut. So beliefert der AAVAA Verlag alle Buchgroßhändler, über welche der Buchhandel seine Bücher bezieht. Aber auch im Internet kann man alle Bücher des AAVAA Verlags bestellen. Internethändler wie Amazon (inkl. Kindle Store) und Libri gehören ebenso zu den Vertriebskanälen wie der verlagseigene Onlineshop.

Jedes Taschenbuch- und jedes eBook-Format erhält vom Verlag eine eigene ISBN und kann somit weltweit über den Buchhandel bezogen werden. Kontinuierlich baut der Verlag seine Vertriebskanäle weiter aus. So arbeiten wir momentan an einer Zusammenarbeit mit Apples iBook store.

Für eine Veröffentlichung beim AAVAA (inkl. Druck, Layout, Covergestaltung, Beratung, usw.) bezahlt der Autor keinen Cent. Vorausgesetzt wird allerdings eigenverantwortlicher Einsatz in Form von Korrektorat/Lektorat und Eigenmarketing. Diese Leistungen bietet der Verlag zur Zeit noch nicht an, um auch wirtschaftlich nachhaltig im Sinne der Autoren wachsen zu können und nicht, wie manch anderer Kleinverlag, nach 1-2 Jahren wieder vom Markt zu verschwinden. Aus diesem Grund betreibt der Verlag zur Zeit noch ein nur eingeschränktes Marketing.

Jedoch geht der Autor diesbezüglich keine vertragliche Verpflichtung ein. Jeder Autor kann selbst entscheiden, ob, wieviel und in welcher Form er Marketing für seine Publikation betreibt. Der Verlag steht dem Autor bei diesen Themen beratend zur Seite. Desweiteren gibt es ein verlagsinternes Autorenforum, wo sich AAVAA Autoren austauschen können und auch der Verlag Informationen und Hilfestellungen zur Verfügung stellt.

Das unternehmerische Risiko mit allen damit verbundenen Kosten trägt somit der Verlag. Der Autor ist lediglich für die Qualität und Bekanntheit seines Werkes nach eigenem Ermessen verantwortlich.

So wie in der Vergangenheit wird der AAVAA Verlag auch in Zukunft seiner Philosophie treu bleiben und jungen sowie unbekanntem Autoren eine Chance auf eine kostenfreie Veröffentlichung bieten – und zwar unabhängig vom jeweiligen Genre. Wir sehen Literatur als Chance und nicht als Risiko.

Viele Autoren glauben, sie geben ihr Buch einem Verlag und dieser trägt das wirtschaftliche Risiko, führt ein umfassendes Lektorat durch und investiert Unsummen in Marketing, um sein Buch zu einem Bestseller zu machen.

Die Realität sieht jedoch anders aus. Viele große Verlage lehnen unbekanntem Autoren im Vorfeld ab, um nicht das wirtschaftliche Risiko zu tragen. Oftmals bleibt diesen Autoren daher nur der Weg über eine kostenpflichtige Veröffentlichung bei einem sogenannten DKZ-Verlag.

Einige DKZ-Verlage investieren dieses „Eintrittsgeld“ zwar bestimmt auch gewissenhaft in die Buchpublikation, viele andere jedoch nicht.

Von den Praktiken unseriöser DKZ-Verlage distanziert sich der Verlag ausdrücklich!

Wir versprechen und suggestieren Autoren nicht im Vorfeld, dass Ihr Buch ein Bestseller wird und sie damit Millionen verdienen werden. Wir bieten noch unbekanntem Autoren eine Chance, Ihre Werke kostenfrei zu veröffentlichen und im regulären Buchhandel zu platzieren. Wie erfolgreich ein Buch wird, können unsere Autoren durch eigenes Engagement selbst bestimmen.

Als zukunftsorientiertes Unternehmen möchten wir wachsen, um unseren Autoren ein breiteres Leistungsspektrum bieten zu können. Doch wir sind Visionäre, keine Träumer. Unternehmerischer Enthusiasmus braucht wirtschaftliche Vernunft, um etwas Nachhaltiges zu schaffen. Etwas, an das der AAVAA Verlag und seine Autoren glauben.

Unser Prinzip weicht zwar von dem eines klassischen etablierten Verlages ab, jedoch haben uns die letzten 2,5 Jahre gezeigt, dass dieses Prinzip sowohl bei Autoren als auch in der Verlagsbranche auf sehr viel Zustimmung stößt.

Pressekontakt:

pr@aavaa-verlag.de

Mehr Informationen zum AAVAA Verlag finden Sie unter **www.aavaa-verlag.de**